

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)



Paris, le mercredi 4 novembre 2020

87 % des consommateurs satisfaits par les services d'offre légale

Etude Hadopi - Baromètre de l'offre légale 2019

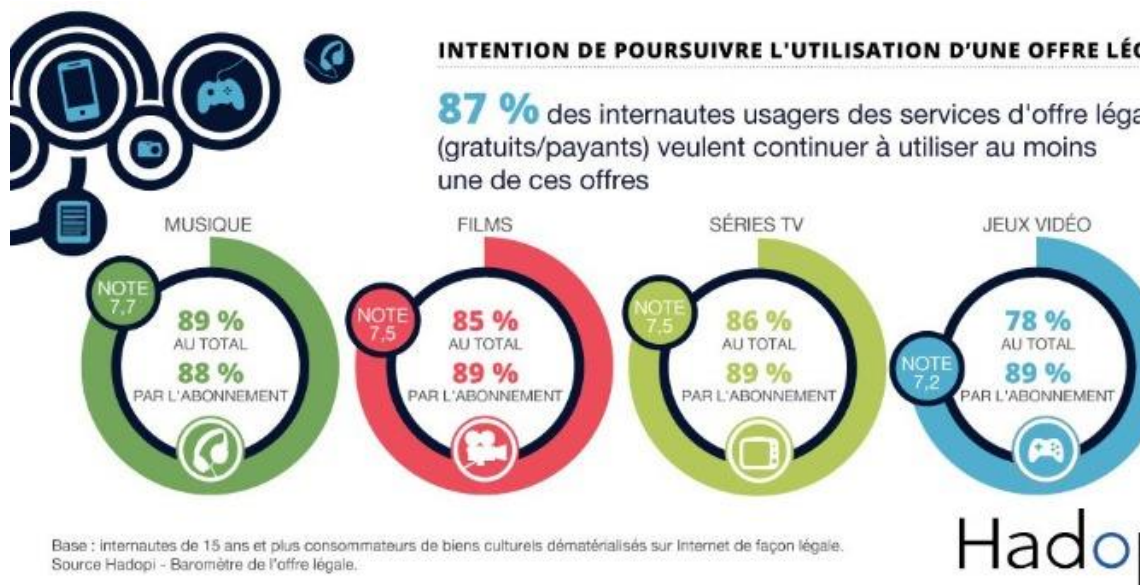
Au titre de [sa mission d'observation des usages sur internet](#), l'Hadopi mesure et analyse depuis 2011 la consommation des biens culturels dématérialisés et leur perception par les internautes. Le [Baromètre de l'offre légale](#) évalue la satisfaction des consommateurs à l'égard des offres légales. Cette nouvelle édition prend en compte neuf catégories de contenus numériques : musique, films, séries, photos, jeux vidéo, logiciels, livres numériques, contenus de presse en ligne et retransmissions d'événements sportifs en direct.

Le Baromètre révèle ainsi que **87 % des consommateurs de biens culturels en ligne sont satisfaits par les services d'offre légale**, auxquels ils attribuent une note globale de 7,1 sur 10. 41 % d'entre eux s'affirment même très satisfaits par ces services en leur décernant une note égale ou supérieure à 8 sur 10.

La musique, les films, les séries et les logiciels sont les biens culturels en ligne les plus appréciés sur ces services par les internautes, avec des notes sensiblement supérieures à la moyenne (7,4 sur 10 ou plus).



87 % des internautes utilisant les services d'offre légale déclarent vouloir continuer à y avoir recours au cours des six prochains mois. Le pourcentage s'avère encore plus élevé lorsque ces œuvres sont proposées par des services d'offre légale par abonnement : 89 % des abonnés à un service de films, de séries ou de jeux vidéo souhaitent poursuivre leur abonnement.



Satisfaits des services d'offre légale et souhaitant majoritairement conserver leur utilisation, les internautes consommateurs de biens culturels en ligne déclarent être prêts à les recommander et à les promouvoir. **33 % d'entre eux leur attribuent une note de recommandation égale ou supérieure à 9 sur 10.**

Ils sont aussi 43 % d'utilisateurs d'offres légales payantes (*Net Promoter Score** : 24) et 46 % d'utilisateurs d'offres payantes par abonnement (*Net Promoter Score** : 28) à en assurer un relais extrêmement favorable auprès des autres internautes.

*le *Net Promoter Score* (NPS) est un score calculé de recommandation. Il correspond à la différence entre les ambassadeurs (notes de recommandation de 9 et 10) et les détracteurs (notes de recommandation de 0 à 6). Plus le NPS est élevé, plus l'offre est recommandée.



L'offre légale dématérialisée est désormais au cœur des usages culturels des consommateurs français et semble être parvenue à relever le défi de satisfaire le plus grand nombre. Au 31 décembre 2019, [l'Hadopi avait recensé sur son site internet 459 services d'offre légale proposant des biens culturels dématérialisés.](#)

Découvrir [l'Essentiel #23](#)
le Baromètre de l'offre légale de l'Hadopi en 10 mn chrono

Accéder à [l'étude complète](#)
le Baromètre de l'offre légale 2019

MÉTHODOLOGIE

Dès 2011, l'Hadopi a mis en place un dispositif d'étude afin de mesurer la perception et les usages en ligne des biens culturels dématérialisés, au départ sept catégories : musique, films, séries, photos, jeux vidéo, logiciels et livres numériques, auxquelles ont été ajoutés en 2019 les contenus de presse en ligne et les retransmissions d'événements sportifs en direct. Cette nouvelle édition du Baromètre de l'offre légale repose sur deux phases :

- analyse des données issues du recensement des services apparaissant comme respectueux du droit d'auteur, réalisée par l'Hadopi, et travail de veille documentaire ;
- étude quantitative réalisée en ligne du 11 au 21 octobre 2019 par Médiamétrie auprès d'un échantillon représentatif de

4 679 internautes âgés de 15 ans ou plus (représentativité assurée par la méthode des quotas : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, taille d'agglomération et région d'habitation en 5 catégories).

A propos de l'Hadopi

Depuis 2009, l'Hadopi agit en faveur de la protection et de la diffusion de la création sur Internet. Elle lutte contre le piratage en ligne de l'ensemble des œuvres culturelles protégées par un droit d'auteur dans les domaines de l'audiovisuel, de la musique, du livre numérique ou du jeu vidéo. Chaque jour, l'Hadopi accompagne les internautes vers des usages culturels responsables et respectueux du droit d'auteur.

Contact presse

Caroline Cesbron

06 22 17 34 46

caroline.cesbron@hadopi.fr

Suivre l'actualité de l'Hadopi sur www.hadopi.fr et les réseaux sociaux



Nous vous adressons ce message car vous figurez parmi les contacts de l'Hadopi. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de notre part, il vous suffit d'envoyer une demande par courriel à presse@hadopi.frou de **cliquer ici** pour vous désabonner.

En savoir plus sur la gestion de vos données et vos droits.
www.hadopi.fr

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)