

Pratiques illicites de mise à disposition: représentations et motivations - Synthèse sémiologique -

Novembre 2016

Objectifs et méthodologie



Objectifs de l'étude

- ▶ L'Hadopi a souhaité mener avec l'institut Opinion Way une étude qualitative* pour mieux comprendre **les pratiques principalement illicites** de mise à disposition de musique / vidéos clips, films et séries TV sur Internet, leurs motivations et les représentations qui leur sont associées.**

- ▶ Cette étude s'inscrit dans le cadre de la mission légale d'observation de la Haute Autorité et lui permet de mieux répondre à sa mission pédagogique d'encouragement au développement de l'offre légale en l'informant sur les comportements et attentes des internautes.

- ▶ Ces travaux font suite à **l'étude quantitative « Stratégies d'accès aux œuvres dématérialisées » (nov. 2013)*****, qui a permis...
 - ▷ d'estimer le **poids des pratiques de mise à disposition** étudiées au sein de la population des consommateurs illicites.
 - ▷ de **déterminer le profil des internautes** qui échangent des œuvres de manière illicite...à partir d'un échantillon de 1434 individus consommateurs de biens culturels dématérialisés (voir annexes du rapport qualitatif).

* L'objectif d'une étude qualitative est d'analyser en profondeur les discours pour comprendre les usages, attitudes et comportements des personnes interrogées. Cette démarche ne vise pas une représentativité statistique.

** Certaines pratiques licites telles que la diffusion par les internautes de leurs propres créations ou un simple échange d'informations sur une œuvre à travers les réseaux sociaux sont apparues au cours de l'étude.

*** « Stratégies d'accès aux œuvres dématérialisées », <http://www.hadopi.fr/observation/publications/strategies-dacces-aux-oeuvres-dematerialisees>



Objectifs de l'étude

- ▶ La présente étude comprend deux volets:
 - ▷ un volet **qualitatif** pour **comprendre les motivations aux pratiques notamment illicites de mise à disposition** des biens culturels dématérialisés sur Internet
 - ▷ un volet **sémiologique** sur les **représentations liées à ces échanges** et la manière dont cela s'exprime sur le web.
- ▶ La mise à disposition d'œuvres protégées est souvent qualifiée de « partage » par les internautes qui la pratiquent et par les sites qui l'organisent et la promeuvent.
- ▶ Pour cette raison, le terme a fait l'objet d'une attention particulière dans l'étude sémiologique ; elle analyse notamment les représentations attachées au mot « partage » (imaginaire, valeurs, stéréotypes, etc.) et la façon dont elles influent sur la perception et la pratique des usages majoritairement illicites décrits.



Objectifs de la phase sémiologique

- ▶ A partir d'un corpus de textes, d'images et de vidéos issus du web:
 - ▷ décrire les **représentations** associées à la pratique illicite de mise à disposition de contenus numériques.
 - ▷ Analyser l'**image** qui est donnée des échanges illicites sur Internet

- ▶ A partir des verbatims de la phase qualitative, répondre aux questions suivantes :
 - ▷ Comment les internautes perçoivent-ils la mise à disposition d'œuvres ?
 - ▷ Comment s'impliquent-ils dans cette pratique ?
 - ▷ Comment la pratiquent-ils ?
 - ▷ Comment l'évaluent-ils ?

Corpus étudié

- ▶ Il se compose de:
 - ▷ **Pages web** : verbatims d'internautes postés dans les forums ou en commentaire des tutoriels, des articles de blog, contenu éditorial sur les sites (FAQ, disclaimer, blog, etc.)
 - ▷ **Verbatims recueillis lors de l'étude qualitative**, principalement en réponse aux questions concernant le sens de la mise à disposition et de ce que les internautes nomment « partage ».

- ▶ Concernant le corpus issu du web, ont été étudiées **environ 130 pages web*** provenant de:

- ✓ 11 sites de pair-à-pair/ torrent + 5 applications/ logiciels pair-à-pair/ torrent
- ✓ 16 sites de streaming et téléchargement direct
- ✓ 9 cyberlockers
- ✓ 6 Forums, notamment ceux de sites de pair-à-pair/ torrent et de streaming et téléchargement direct
- ✓ de réseaux sociaux et de sites communautaires de vidéos (notamment 11 tutoriels avec leurs commentaires)
- ✓ 38 pages de blogs/ articles de presse issus d'une recherche par mots-clefs

*La majorité des sites illicites retenus au sein de l'échantillon, répartis entre les catégories précédemment citées, avaient une **audience supérieure à 100 000 visiteurs uniques par mois** en janvier 2014, avec plusieurs sites ayant des audiences comprises entre 1 et 3 millions de visiteurs uniques par mois à cette date (Source: Comscore MMX France). Ces pages ont été recueillies entre le 15 avril et le 15 juin 2014.

SYNTHESE DES RESULTATS



Sémantique utilisée par les sites et internautes

- ▶ La mise à disposition illicite d'œuvres protégées est souvent qualifiée de « partage » par les internautes qui la pratiquent et par les sites qui l'organisent et la promeuvent.
- ▶ Pour cette raison, le terme a fait l'objet d'une attention particulière dans cette étude sémiologique.
- ▶ L'analyse sémantique notamment, permet d'étudier les représentations (imaginaire, valeurs, stéréotypes, etc.) attachées au mot « partage » et la façon dont elles influent sur la perception et la pratique de ces usages illicites.

Champ générique de la mise à disposition

Les expressions qui appartiennent au champ de la mise à disposition mobilisent chacune plus ou moins les éléments de sens suivants : flux / destinataire / réciprocité / aide et informent sur les représentations associées à ce qui est très fréquemment nommé « partage » par les internautes et les sites (expressions relevées lors de la phase qualitative et sur les sites étudiés)

	FLUX	DESTINATAIRE	RÉCIPROCITÉ	AIDE
METTRE EN LIGNE	+	-	-	-
PUBLIER	+	-	-	-
DIFFUSER	+	-	-	-
FAIRE CIRCULER	+	-	-	-
FAIRE VIVRE (LE TORRENT)	+	-	-	+
TRANSFERER	+	+	-	-
DISTRIBUER	-	+	-	-
ALIMENTER	+	-	-	-
LAISSER OUVERT	+	-	-	-
ÉCHANGER	-	+	+	-
RENDRE	-	+	+	-
RENDRE SERVICE	-	+	-	+
METTRE À DISPOSITION	-	+	-	+
LAISSER ACCÈS	+	+	-	-
FAIRE PROFITER	-	+	-	+
LAISSER TOURNER	+	-	-	-
DONNER	-	+	-	+

Valeurs associées à la notion de « partage »

- ▶ Dans le discours des sites et des participants à l'étude qualitative, le « partage » est porteur d'une valeur éthique positive qui renvoie à un jugement moral sur la pratique, en lien avec les notions de don, d'aide, de solidarité, etc.
- ▶ Il véhicule également une valeur déontique relative à la « loi », à ce qui est obligatoire ou interdit, permis ou toléré, etc., dans le cadre du droit d'auteur d'une part, mais également dans le cadre des règles que mettent en place les sites pour formaliser leur fonctionnement, comme le principe du ratio.



Un conflit de représentations qui peut générer de la confusion entre ce qui est permis, toléré ou interdit.

Stéréotypes associés au « partage »

PARTAGE

VALEUR

« C'est une valeur humaine, c'est comme dans la vie, c'est la règle de base de la vie en communauté » – Quali

DON

« C'est du partage dans le sens où on donne ce qu'on a et on reçoit ce qu'ont les autres » – Quali

SOLIDARITE

« Je partage par solidarité » – Quali

LIBERTE

« Je partage car j'estime naturel justement le fait d'avoir pu télécharger moi et donc je ressens une sorte de liberté à le faire. On partage une certaine idée de liberté en plus du contenu (...) liberté de proposer ou de prendre » – Quali

RECIPROCITE

« Lorsque je partage je trouve l'intérêt dans la réciprocité » – Quali

EQUITE

« Ils demandent juste une sorte d'équité, qu'on garde cette notion de partage » – Quali

CONTREPARTIE

« Je prends et consulte des contenus d'autrui et je mets à dispo mes contenus en contrepartie » – Quali

ECHANGE

« C'est un échange entre utilisateurs » – Quali
« C'est pas je te donne quelque chose et tu me donnes quelque chose obligé » – Quali

RÈGLES

« Le site est basé sur le partage. Il est donc soumis à un certain nombre de règles » – FAQ T411

COMMUNAUTÉ

« Il y a des communautés du partage en ligne » – Quali
« Partager et faire profiter la communauté » – FAQ T411

PROPRIETE

« Je vois un peu ça comme du partage même si je sais que, légalement, je ne suis pas spécialement propriétaire du film » – Quali



Positionnement des sites

- ▶ L'identité des sites permettant la mise à disposition est plus ou moins riche et structurée suivant les moyens mis en œuvre :
 - ▷ Univers de marque
 - ▷ Architecture du site
 - ▷ Présence sur les réseaux sociaux
 - ▷ Système théorisé, avec des règles régissant le fonctionnement du site
- ▶ Les **sites de torrent théorisent davantage leur fonctionnement** que les sites de streaming et téléchargement direct, à travers la présentation des règles, la page FAQ ou encore les interventions des modérateurs sur les forums. L'objectif est de pérenniser la vie du site, en imposant aux membres une certaine discipline, qui va de pair avec l'objectif d'une communauté établie et stable. Cela permet ainsi d'opérer une sélection parmi les membres, sur le critère de la motivation à mettre à disposition.

Positionnement des sites

Les sites d'échange étudiés s'inscrivent dans **une polarité entre deux positionnements** :



ORDRE / INSTITUTIONNEL

Communication des administrateurs

Édiction de règles

Incitation à la mise à disposition
(ratio, valorisation statutaire)

Présence d'un forum

Intrusion publicitaire moyenne

Hierarchisation des membres

Identité de marque (logo, supports
graphiques, communication)

FAQ & Aide

DESORDRE / « ANARCHIE »

Silence des administrateurs

Intrusion publicitaire forte
et majoritairement pornographique

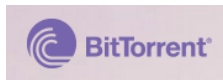
Pas de forum, de règles, de FAQ

Pas d'identité de marque (pas de logo)

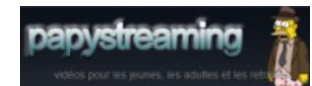
Deux univers de sites

Les sites étudiés s'inscrivent dans deux univers :

- **Un univers technologique**, dans lequel s'inscrivent surtout les sites des cyberlockers et les sites des applications, empruntant au référentiel de l'informatique, avec des couleurs froides et des visuels abstraits (Par exemple: BitTorrent, OMG Torrent, RapidShare, T411, µTorrent, Uploaded...)



- **Un univers créatif**, dans lequel s'inscrivent surtout les sites de streaming, téléchargement et torrent, empruntant au référentiel des jeux vidéos et animations, avec des couleurs chaudes et des visuels figuratifs, plus enfantins et ludiques (Par exemple: BearShare, Cacaoweb, Kickass Torrents, Papystreaming, Wawacity...).



Stratégies d'incitation à la mise à disposition

Les stratégies d'incitation à la diffusion mises en œuvre selon les sites s'organisent autour :

- ▶ De la mise en place de règles tels que le « **ratio** » **upload** (ou chargement, mise en ligne en français) / **download** (téléchargement)
« La règle ici c'est le partage et le ratio est le principe de surveillance » – FAQ T411
« Les Avertissements de Mauvais Ratio et de Hit And Run seront appliqués quel que soit votre Statut de Membre » – Signup DVD Excellium
- ▶ D'une **valorisation statutaire** des membres de la « communauté », reposant sur une hiérarchisation stricte...
ex: leecher < seeder < uploader / super uploader < modérateur / super modérateur < administrateur
...avec stigmatisation des *leechers* (les sangsues ou profiteurs en français).
*« Le ratio sert à **déterminer les bons partageurs des mauvais** et ainsi éliminer les pommes pourries de la communauté pour laisser la place aux membres qui eux veulent partager et faire profiter la communauté » – FAQ T411*
*« **Celui qui aide le mieux la communauté** est celui qui reste simplement en seed sur tous les torrents qu'il télécharge, et qui enrichit la communauté en partageant du contenu nouveau » – Forum T411*

Stratégies d'incitation à la mise à disposition

- ▶ D'une implication dans le fonctionnement du site, motivée par une évaluation de la qualité des membres (réputation) ou des torrents mis en ligne (système de vote).

*« Une fois votre téléchargement terminé et apprécié, vous recevrez un Mp (Message Personnel sur le site) et un nouvel onglet apparaîtra pour vous demander de voter. Cette démarche est très importante pour valider ou non le torrent, **pour juger de la fiabilité de nos uploaders et pour continuer à offrir des torrents de qualité** » – FAQ T411*

- ▶ D'une rétribution monétaire, en contrepartie de la publication de contenus ou de liens.

Exemple: Papystreaming

« Ajout de fiches et liens et gagner de l'argent

[...]

Lorsque vous êtes Auteur ou Editeur, vous avez aussi la possibilité d'ajouter votre code d'affilié cacaoweb à chaque vidéo de la fiche, et ainsi **gagner de l'argent** grâce au programme d'affiliation cacaoweb. »

Posture des sites face à la loi

RETRAIT

Aucune référence
à la loi

Vision idéologique
du « partage »

« Avez-vous vu le coût de la
vie ? Préférez-vous que les
gens arrêtent de manger
plutôt que de télécharger ? »

– Libertyland –

« Ici un film streaming est un
cadeau que nous vous faisons
et dont vous pourrez profiter
librement »

– Filmstreamingz –

LIMITATION DE RESPONSABILITE

Statut de simple
intermédiaire
renvoie la responsabilité
à l'utilisateur

« il appartient aux visiteurs
de respecter les lois en
vigueur de leur pays »

– Smartorrent –

« Notre site ne consiste
qu'en un référencement de
liens »

– Dpstream –

AMBIGUÏTÉ

Posture limitation de
responsabilité + reconnaît la
possibilité de pratiques illicites
Évoque la loi en s'en moquant

« Les fichiers torrent (metadata) que
nous hébergeons ne contiennent
aucune donnée qui puisse être
protégée. Cependant, nous offrons la
possibilité de supprimer des torrents
de notre site web, sur demande du
propriétaire des droits d'auteurs »

– OMG Torrent –

« (...) Wawa-Mania respecte
scrupuleusement le droit à la propriété
intellectuelle et ne peut être accusé de
participation, complicité de
contrefaçon de l'œuvre de l'esprit. (...)
Just joke... On s'en fout. »

– Wawamania –