

Pratiques illicites de mise à disposition: représentations et motivations

- Synthèse de la phase qualitative -

Novembre 2016

Objectifs et méthodologie



Objectifs de l'étude

- ▶ L'Hadopi a souhaité mener avec l'institut Opinion Way une étude qualitative* pour mieux comprendre **les pratiques principalement illicites** de mise à disposition de musique / vidéos clips, films et séries TV sur Internet, leurs motivations et les représentations qui leur sont associées.**

- ▶ Cette étude s'inscrit dans le cadre de la mission légale d'observation de la Haute Autorité et lui permet de mieux répondre à sa mission pédagogique d'encouragement au développement de l'offre légale en l'informant sur les comportements et attentes des internautes.

- ▶ Ces travaux font suite à **l'étude quantitative « Stratégies d'accès aux œuvres dématérialisées » (nov. 2013)*****, qui a permis...
 - ▷ d'estimer le **poids des pratiques de mise à disposition** étudiées au sein de la population des consommateurs illicites.
 - ▷ de **déterminer le profil des internautes** qui échangent des œuvres de manière illicite...à partir d'un échantillon de 1434 individus consommateurs de biens culturels dématérialisés (voir annexes).

* L'objectif d'une étude qualitative est d'analyser en profondeur les discours pour comprendre les usages, attitudes et comportements des personnes interrogées. Cette démarche ne vise pas une représentativité statistique.

** Certaines pratiques licites telles que la diffusion par les internautes de leurs propres créations ou un simple échange d'informations sur une œuvre à travers les réseaux sociaux sont apparues au cours de l'étude.

*** « Stratégies d'accès aux œuvres dématérialisées », <http://www.hadopi.fr/observation/publications/strategies-dacces-aux-oeuvres-dematerialisees>



Objectifs de l'étude

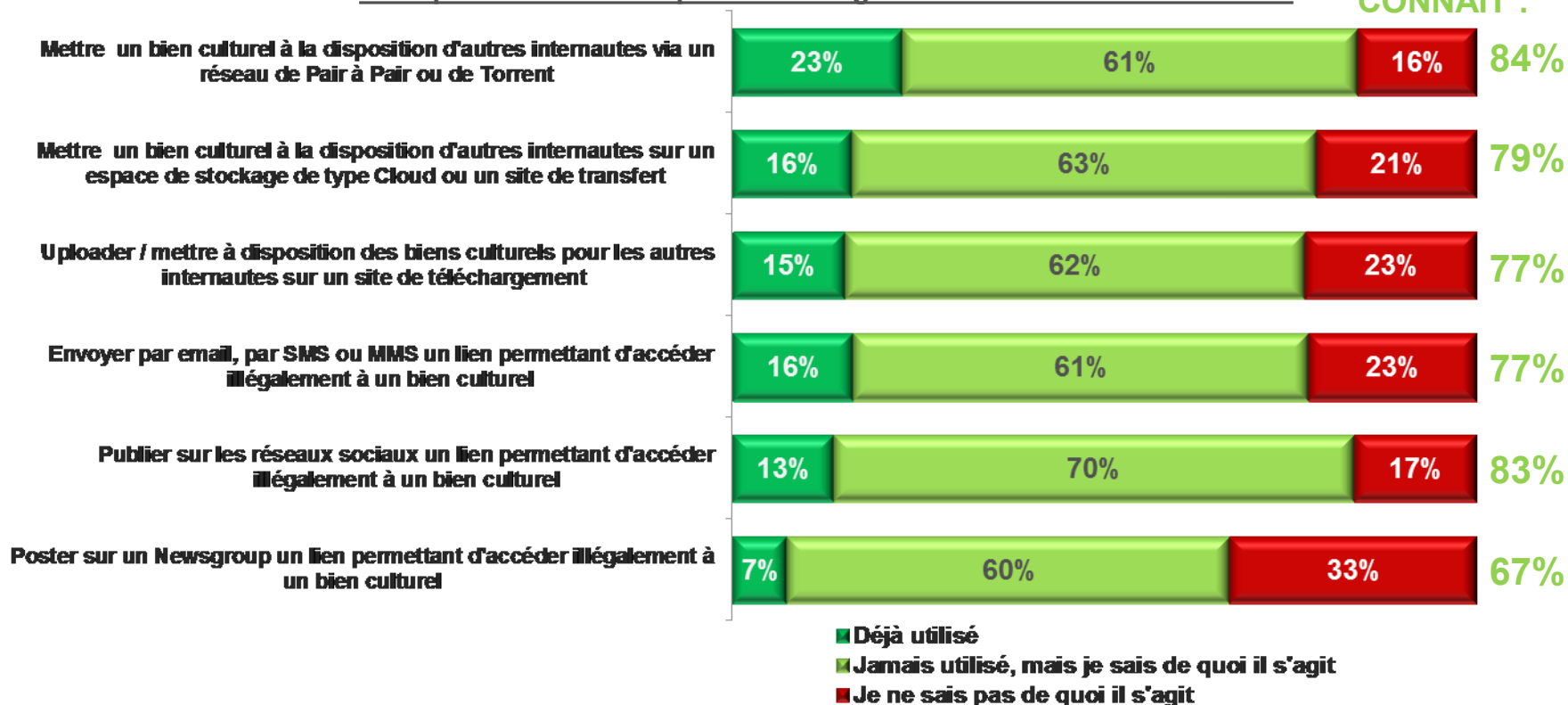
- ▶ La présente étude comprend deux volets:
 - ▷ un volet **qualitatif** pour **comprendre les motivations aux pratiques principalement illicites de mise à disposition** des biens culturels dématérialisés sur Internet
 - ▷ un volet **sémiologique** sur les **représentations liées à ces échanges** et la manière dont cela s'exprime sur le web.
- ▶ La mise à disposition d'œuvres protégées est souvent qualifiée de « partage » par les internautes qui la pratiquent et par les sites qui l'organisent et la promeuvent.
- ▶ Pour cette raison, le terme a fait l'objet d'une attention particulière dans l'étude sémiologique ; elle analyse notamment les représentations attachées au mot « partage » (imaginaire, valeurs, stéréotypes, etc.) et la façon dont elles influent sur la perception et la pratique des usages principalement illicites décrits.

Pour rappel, étude « Stratégies d'accès » (nov. 2013)

- ▶ 56% des consommateurs de musique/ films/ séries ont déjà transmis des œuvres sur un support physique (clé USB, disque dur, CD/ DVD), 73% chez les consommateurs illicites.
- ▶ Par ailleurs, 46% des consommateurs illicites de musique/ films/ séries ont déjà utilisé **AU MOINS UNE** des techniques décrites ci-dessous pour mettre à disposition des contenus. Le mode de mise à disposition le plus fréquent étant les réseaux pair-à-pair/ torrent : 23% des consommateurs illicites.

Pratiques de mise à disposition en ligne des consommateurs illicites

CONNAIT :



Pour rappel, étude « Stratégies d'accès » (nov. 2013)

- ▶ **Ceux qui mettent à disposition ont un profil identique à l'ensemble des consommateurs illicites de musique/ films/ séries** (pas de différences significatives selon les tests statistiques effectués).

	Au moins une pratique illégale (531)	Au moins une technique utilisée pour mettre à disposition (244)
Homme	51%	59%
Femme	49%	41%
15-24 ans	38%	38%
25-39 ans	36%	36%
40-49 ans	15%	15%
50 ans et plus	11%	11%
CSP+	35%	34%
CSP-	28%	29%
Inactifs	37%	37%
Ile de France	23%	27%
Province	77%	73%
Etudes Supérieures	67%	64%
Pas d'études supérieures	33%	36%
Agglo <100.000 hab	42%	40%
Agglo > 100.000 hab	58%	60%
Foyer 1 ou 2 pers.	46%	43%
Foyer 3 pers et +	54%	57%

Méthodologie - phase qualitative

- ▶ Le **terrain** de l'étude s'est déroulé du 1^{er} au 27 avril 2014, **en deux phases**:

1

Entretiens individuels

12 entretiens semi-directifs
en face à face d'1h

2

Bulletin Boards

Deux forums anonymes
en ligne réunissant 23
personnes sur 4 jours

- ▶ **Critères** de recrutement **transversaux** :

- ▷ Des internautes de 15 à 39 ans (répartis entre 15-24 et 25-39 ans), résidant en Ile-de-France.
- ▷ Tous écoutent et regardent 1/ de la musique / des vidéos clips, 2/ des films et/ou 3/ des séries TV régulièrement, et de manière bien répartie entre ces trois catégories
- ▷ Une mise à disposition de manière illicite dans la majorité des cas et licite de façon plus occasionnelle, avec une variation des canaux (un même participant peut recourir à différents canaux) :
 - Pair-à-pair et Torrent (surreprésenté au sein de l'échantillon qualitatif)
 - Streaming et téléchargement direct
 - Cyberlockers et clouds
 - Réseaux sociaux ou liens via emails SMS ou MMS et sites de transfert
 - Forums et newsgroups
 - Occasionnellement sur supports physiques (clé USB, disque dur, CD/ DVD...)



=> Des internautes interviewés qui consomment ET mettent à disposition de manière principalement illicite

SYNTHESE DES RESULTATS

Représentation de la culture et des biens culturels

En commun chez ces internautes ayant des pratiques de mise à disposition volontaire :

- ▶ Les biens culturels apparaissent comme un **vecteur essentiel de sociabilité**, avec le besoin de référents culturels communs

« Quand il y a une conversation, c'est bien d'être au courant de tels films. Ça évite d'être laissé de côté »

- ▶ ++ 15-24 ans

- ▶ **Une certaine vision de la culture**: un accès à la culture qu'ils conçoivent comme universel et illimité (une attitude plus revendicative chez le profil des idéologues combattants explicité ci-après).

« [Le 'partage'] a le rôle de rendre accessible à tous et à toutes un bien qui devrait l'être ».

- ▶ ++ 25-39 ans

▶ Une dimension sociale et égalitaire de la culture dans les représentations de ces internautes.

Les dispositifs de mise à disposition : des pratiques plurielles

- ▶ Une **pluralité de dispositifs**, en majorité illicites, pouvant se conjuguer. Ils se distinguent en particulier par le canal employé, le fait que diffuseurs et destinataires soient ou non connus et le type de bien diffusé.
- ▶ **Quatre grands modèles** de mise à disposition, avec une gradation allant du plus « ouvert » au plus caché/ « souterrain » :

1

Un système communautaire d'échange pleinement ouvert/ réseaux sociaux

- ▶ Une diffusion notamment autour de la musique (souvent plus un échange d'informations que l'œuvre elle-même)
- ▶ via le plus souvent les plateformes sociales du type Facebook ou YouTube
- ▶ à destination de son cercle générationnel

= des échanges identitaires/ cercle générationnel

« En postant tel ou tel artiste, on fait connaître nos goûts et nos préférences », « j'attends que les gens 'like', que les gens commentent. On attend qu'il y ait un retour », « c'est pour afficher aux autres une part de nous »

2

Des systèmes d'échange hybrides/ clouds et serveurs privés

- ▶ Une diffusion via la constitution de **clouds** (par ex. Dropbox) ou de **serveurs personnels**, partagés avec un cercle restreint (jusqu'à 50 personnes) dont les membres sont connus/ cooptés
- ▶ notamment pour des films
- ▶ un système « semi-ouvert » qui combine la mise à disposition du système pair-à-pair et une dimension affinitaire

= des échanges affinitaires/ « club privé »

« Je partage de la musique avec un groupe privé, il y a des personnes que je ne connais pas, cela reste privé, il y a entre 30 et 50 personnes »

Les dispositifs de mise à disposition : des pratiques plurielles

3

Une diffusion « sous le manteau »/ sur supports physiques

- ▶ Une diffusion par des « référents » reconnus par leur entourage comme plus technophiles
- ▶ pour les films et séries notamment
- ▶ Souvent via clé USB et disque dur et auprès d'un destinataire bien identifié et souvent moins « habile »

= des échanges dépannage/ « 1 à 1 »

« je suis une mine d'informations, de films et logiciels ! Ce sont mes amis du bureau, mes parents, mes beaux-parents, mes enfants », « ils font appel à moi car je m'y connais un peu en informatique et que je possède les dernières nouveautés »

4

Un système d'échange « souterrain » / ++pair-à-pair/ torrent

- ▶ En majorité via les réseaux pair-à-pair et plus rarement via les newsgroups et les sites de streaming/ téléchargement direct (pratique occasionnelle, réservée aux profils les plus pointus en termes de connaissance informatique et des biens culturels)
- ▶ notamment pour les films/ séries
- ▶ anonyme et basé sur la réciprocité (téléchargement/ mise en ligne)

= des échanges systémiques/ anonymes

« c'est très distant, je ne sais pas qui ils sont et ils ne savent pas qui je suis », « si on se sert chez les autres, il faut accepter que les autres se servent chez soi »



Une combinaison de supports qui illustre la complexité de la mise à disposition, multi-facette, intégrant une diversité de diffuseurs de biens culturels aux besoins et centres d'intérêts distincts.

Quatre grands profils de diffuseurs

- ▶ **Deux profils clés** qui occupent une place prépondérante dans le système :



Les « fonctionnels »

A la recherche de solutions efficaces, performantes et rapides

➤ ++ 15-24 ans

- Une diffusion dans le but d'assurer la **consommation** (cf. « ratio* » et « système »)
- Un rôle de « transmetteurs » de contenus sans questionnement
- divers canaux (surtout pair-à-pair/ torrent, mais aussi échanges de proximité via clef USB, emails, etc.) selon le degré d'expertise

« C'est très informatisé tout ça. Je ne sais pas trop comment ça marche » (15-24 ans), « Je pourrais juste décider de supprimer [les fichiers] mais je trouve ça pas fair-play. Donc, je les laisse et c'est redistribué aux gens en fait » (15-24 ans)

Les « idéologues combattants »

Animés par des idées et convictions fortes, s'engagent pour des causes considérées comme justes

➤ ++ 25-39 ans

- Défense de convictions personnelles sur la culture et Internet
- Rhétorique binaire bien Vs le mal
- Experts des réseaux informatiques
- En majorité, réseaux pair-à-pair/ torrent et occasionnellement supports physiques

« C'est une pique aux grandes compagnies qui font la loi. Ça relève du défi 'anti', une autre forme de défiance du système contre un système » (25-39 ans)

*Certains sites de P2P/ torrent instaurent le maintien d'un certain ratio entre upload (mise en ligne) et download (téléchargement) pour pouvoir continuer à télécharger.



Deux profils qui dessinent le « rapport de force » entre les diffuseurs clés: d'un côté le gros des troupes constitué des « fonctionnels » et les « idéologues » qui, bien que minoritaires, occupent une place prépondérante et font autorité.

Quatre grands profils de diffuseurs

- ▶ Deux autres profils étaient présents de **manière beaucoup plus marginale** au sein de notre échantillon qualitatif:



Les « créatifs »

Détection de talents et valorisation de leurs créations personnelles

➤ ++ 15-24 ans

- En majorité des démarches licites
- via les réseaux sociaux ou plateformes communautaires de vidéos.
- Importance de la dimension sociale et découverte avec attente forte de « retours »/ commentaires.

« En partageant on transmet un contenu mais aussi une émotion et un mode de vie en quelque sorte (qui correspond à nos intérêts). » (15-24 ans), « Moi, ce que je recherche, c'est le côté découverte. », « C'est génial et en plus on nous like ce qu'on affiche et les artistes qu'on apprécie »



Les « semi pros »

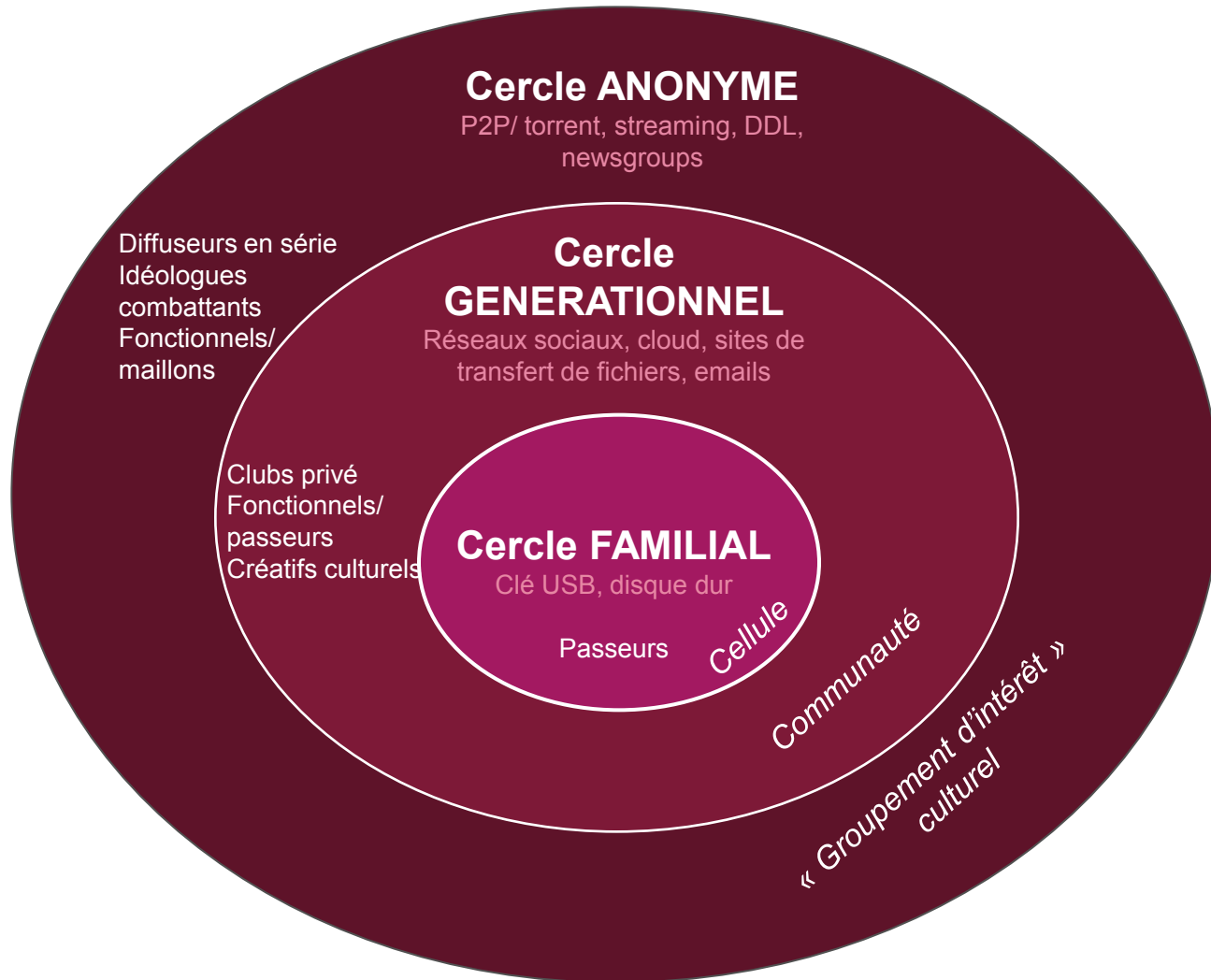
Logique d'audience et logique affinitaire

➤ ++ 25-39 ans

- Très technophiles
- Une démarche « semi-pro » de diffusion de volumes importants d'œuvres à plus ou moins grande échelle (« clubs privés » ou réseaux pair-à-pair/ torrent, voire sites de streaming/ téléchargement direct)
- Chez une partie, une logique affinitaire autour d'un type d'œuvre spécifique

« Je suis autour d'un cercle de personnes qui partagent mes intérêts » (25-39 ans), « On a un système d'échanges élaboré avec les amis et collègues via le Cloud et via la DSI de mon travail. On a réussi à se mettre quelques teras de côtés. On les masque et ça donne accès à quelques personnes (25-39 ans)

La diffusion se déroule au sein de trois grands types de cercles relationnels



Une représentation des composantes des échanges des biens culturels au travers des trois cercles identifiés.

Les canaux et pratiques privilégiés selon le type de bien culturel

Types de biens culturels	Modes de diffusion privilégiés	Besoins diffuseurs	Motifs	Familles de profils privilégiés
FILMS	Pair-à-pair/ torrent Cloud USB Disque dur	Qualité optimale Anonymat	Réciprocité Télécharger (Bon ratio)	Semi pros Fonctionnels Idéologues Créatifs
SERIES En majorité en mode réception/ Occasionnellement en mode diffusion	Streaming P2P USB	Réactivité / immédiateté J+1 forums	Distraction	Fonctionnels Semi pros
MUSIQUE	Plateformes variées (ex. YouTube, Sound cloud...) Réseaux sociaux	Simplicité Rapidité	Faire découvrir Commentaire/ réactions Enrichir relation	Fonctionnels Créatifs

Les motivations

En commun aux différents profils rencontrés, des motivations qui répondent :



- ▶ A la valeur sémantique du terme « **partage** » fréquemment employé par les internautes:
 - ▷ faire plaisir « *Le côté faire plaisir comme quand on offre un cadeau à quelqu'un* »
 - ▷ se valoriser en donnant « *Cela fait un peu privilégié d'offrir quelque chose de rare et plutôt valorisant* »
 - ▷ répondre aux usages de réciprocité (« rendre la pareille »)



...Avec néanmoins de **nettes différences selon que le destinataire est identifié ou non**:

un échange « plaisir » d'œuvres choisies avec ses proches *versus* une diffusion « fonctionnelle » avec des anonymes

« C'est un plaisir de faire découvrir à un ami quelque chose qui m'a plu (musique, film, série). Par contre, quand je ne connais pas les gens, je ne ressens rien. Je m'en moque que les autres utilisateurs aiment ou pas mes vidéos. » (25-39 ans)

Les motivations

- ▶ A partir des propos des interviewés se dessinent deux types de pratiques distinctes, qui se projettent comme :



« L'échange »

« L'ÉCHANGE » de biens culturels sur un lieu défini, délimité et sans affect (Cf. l'analogie de la place boursière permettant des échanges sous couvert de quasi anonymat)

*« S'échanger sans se connaître, c'est exactement le même principe que la bourse. C'est-à-dire qu'il y a un intérêt commun, c'est à dire je te donne si tu me donnes »
(15-24 ans)*



Le « partage »

Le « PARTAGE » de biens auxquels le consommateur de biens culturels impose une « part » de lui (Cf. « signature », « touche » et « empreinte » personnelles)

« Partager avec des personnes que nous connaissons, ce serait comme discuter d'un bon film autour d'une table entre amis, c'est regarder une même chose pour pouvoir en parler après, partager avec d'autres c'est se sentir humain » (15-24 ans)



Le terme « partage » correspond pour les internautes à une dimension personnelle qui engage son auteur à l'inverse de l'échange où le degré d'implication est a priori moindre.

« Avec des personnes que l'on ne connaît pas, on a juste l'impression de collaborer tandis qu'avec de personnes que l'on connaît, c'est vraiment partager, et ça fait davantage plaisir! » (25-39 ans)

Les motivations

De manière spécifique, selon le profil:

Les « fonctionnels »

- ▶ Des **motivations pratiques et opérationnelles** qui visent à assurer notamment une continuité de téléchargement (ratio en pair-à-pair/ torrent)/ du système. *« Il y a toujours cette question du ratio, de garder un compte actif et bêtement de continuer à télécharger »*

Les « créatifs »

- ▶ Alimenter son **cercle d'amis et faire connaître** des artistes ou ses propres productions. *« C'est comme une marque (...) on cible ce qu'on met sur les réseaux sociaux » (15-24 ans)*

Les « idéologues combattants »

- ▶ Des **motivations « antisystème »** auxquelles se mêlent le **goût du défi** : challenge d'être le premier à trouver et mettre en ligne une œuvre, avant sa sortie en salle par exemple et valorisation vis-à-vis des autres
« seeders » « J'adore chercher par moi-même, c'est un défi de trouver des fichiers introuvables »

Les « semi pros »

- ▶ **Logique affinitaire et de volume:** échanger sur des intérêts communs, constituer un réservoir d'œuvres (pot commun) qui va se démultiplier et auquel on apporte sa part.
- ▶ Valorisation sociale par la diffusion à plus ou moins grande échelle

Récapitulatif des motifs de diffusion par type de supports

- ▶ Une diversité de motivations vues sous l'angle des types de supports et usages associés

Pair-à-pair / Torrent

- ▶ S'assurer du maintien et de la pérennité du système de téléchargement (fonctionnels)
- ▶ La revendication de « causes justes » et l'accès à la culture (idéologues combattants)

« Faire tourner le système et pouvoir continuer à télécharger quand je veux » (15-24 ans)

Supports physiques

- ▶ Faciliter l'accès aux biens culturels à son premier cercle (familles, amis et collègues)
- ▶ Une dimension conviviale (par ex: regarder un film ensemble)
- ▶ Une diffusion assimilée à un cadeau intégrant une valeur d'échange

« Lorsque je suis invité, j'en profite pour apporter une clé USB, je ne viens pas les mains vides ! » (15-24 ans)

Cloud/ réseau privé

- ▶ Échanger sur des intérêts communs en mode collectif
- ▶ Faire vivre le Club
- ▶ Démultiplier des contenus (pot commun)
- ▶ Apporter sa part et montrer l'exemple au « Club privé » entre membres connus

« Chacun met à disposition qu'une seule fois le film, pas de doublons » (25-39 ans)

Post réseaux sociaux

- ▶ Afficher une part de soi (signature et empreinte personnelle)
- ▶ S'afficher en lien avec des biens culturels
- ▶ Une valorisation personnelle
- ▶ Défricher des talents
- ▶ Obtenir un retour de ses amis

« Pouvoir montrer ce qu'on aime à notre communauté » (15-24 ans)