

Communiqué de presse

Paris, 23 janvier 2012

L'HADOPI SE FELICITE DES CHIFFRES ENCOURAGEANTS PRÉSENTÉS PAR L'IFPI

L'IFPI (Fédération internationale de l'industrie cinématographique) publie ce lundi 23 janvier 2012 dans son rapport une étude conduite par des universitaires qui démontre les effets positifs du dispositif Hadopi, et de la réponse graduée, sur la consommation de biens culturels en ligne¹.

L'Hadopi se félicite de cette étude qui démontre que depuis avril 2009, point culminant des débats relatifs à la « loi Hadopi », la France est le pays (parmi les six autres pays européens étudiés) dans lequel la progression des ventes de titres et d'album sur iTunes a été la plus forte, avec respectivement de 22,5% et 25%.

Cette étude confirme la tendance, déjà soulignée dans les études barométriques publiées par l'Hadopi², d'un changement des usages des internautes vers des pratiques licites. Elle apporte une nouvelle preuve de l'utilité et de l'efficacité du travail de mise en œuvre de la loi « création et internet » conduit par l'Hadopi depuis son installation, qui ouvre la voie à une distribution numérique des œuvres respectueuse des droits et des attentes de tous.

Contacts presse : Aurore Giovannini, François Talmant, presse@hadopi.net.

¹ <http://www.ifpi.org/content/library/DMR2012.pdf>

² <http://www.hadopi.fr/sites/default/files/page/download/hadopiT0.pdf>
http://www.hadopi.fr/sites/default/files/page/pdf/t1_etude_longue.pdf